

臺中市東勢區公所113年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市東勢區公所	113年度珍護水資源教育宣導暨中秋晚會	網路媒體	113. 09. 07~113. 09. 14	秘書室	公務預算	區公所業務	0	新華報導雜誌社	藉由活動的辦理，向民眾宣導節水、惜水的觀念，並藉以推廣當地農產品能見度。	新華報導1987網站	執行金額2,667元，因廠商為整年度結算，故預計本所委託刊登內容於年末執行完成後付款
臺中市東勢區公所	113年度珍護水資源教育宣導暨中秋晚會	網路媒體	113. 09. 07~113. 09. 14	農業及建設課	公務預算	區公所業務	55,000	執行力整合行銷有限公司	讓民眾了解活動內容及辦理日期	公所臉書粉絲頁、各參演人員臉書粉絲頁	為影片及CF製作費用，無刊登托播費用。
臺中市東勢區公所	「2024臺中東勢鯉魚伯公文化祭」活動	網路媒體	113. 09. 01~113. 09. 07	人文課	公務預算	區公所業務	0	無限創藝廣告製作有限公司	加強行銷本所主辦「2024臺中東勢鯉魚伯公文化祭」	本所臉書	廠商回饋免費廣告1則

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。