

臺中市東勢區公所113年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市東勢區公所	臺中市東勢區「113年珍護水資源教育宣導暨歲末活動」	網路媒體	113.12.6-113.12.14	秘書室	公務預算	區公所業務	2666	新華報導雜誌社	了解珍護水資源的重要性、傳承東勢客庄文化、提升觀光與農產品的能見度。	新華報導1987網站	
臺中市東勢區公所	113年珍護水資源教育宣導暨歲末活動	網路媒體	113.12.6-113.12.14	人文課	公務預算	區公所業務	0	無限創藝廣告製作有限公司	結合政府提倡節能減碳為目標，推廣「省水、節水、減污」之概念，加強對河川環境生態的認識、關愛與技能，體認優質水環境的重要性。	勁報、PCHOME、奧丁丁新聞、臉書	契約金額10,000元，俟全案完成後付款（預計114年1月底前付款）

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。