

臺中市政府東勢區公所111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市東勢區公所	『2022東勢區中秋聯歡暨水資源宣導晚會』	廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111.09.07-111.09.10	農業及建設課	公務預算	區公所業務	30,000	執行力整合行銷有限公司	1.讓民眾知悉舉辦活動時間內容 2.讓民眾知悉活動舉辦成果	大千廣播電台、臉書粉絲專頁、大台中數位有線電視、亞洲經濟通訊社、美傳媒及痞客邦	大千廣播電台2則及藝人臉書粉絲專頁6則為廠商回饋項目
臺中市東勢區公所	2022臺中東勢鯉魚伯公文化祭	平面媒體	111.09.07	人文課	公務預算	區公所業務	25,000	執行力整合行銷有限公司	歷史文化宣導與傳承，期讓全國民眾了解本市大埔客家聚落百年慶典活動。	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。